

sms&park macht Handyparken rentabel

In den Kommunen führt das System zu Mehreinnahmen



(v. l.): Das Gründertrio der sunhill technologies GmbH Christoph Schwarzmittel und die Brüder Matthias und Andreas Mandelkow hat Grund zur Freude. Durch den durchschlagenden Erfolg von sms&park konnte innerhalb eines Jahres die Mitarbeiterzahl vervierfacht werden.

Kostenintensive Parkraumbewirtschaftung

Den Einnahmen der Kommunen durch die herkömmliche Parkraumbewirtschaftung mit Parkscheinautomaten stehen hohe Kosten durch vielfältige Faktoren (Leerung, Rollierung, Materialverschleiß der Automaten, Service, Wartung, hohe Anschaffungskosten der Automaten) gegenüber. Vor wenigen Jahren wurde die Alternative des Handyparkens, angeboten in Ballungsräumen wie Köln, Hamburg und Berlin, durch so genannte Plattformen mit großen Erwartungen eingeführt. Hier konkurrieren mehrere Anbieter mit Systemen, bei denen sich der Nutzer vorher mit Angaben von persönlichen Daten – meist im Internet – registrieren lassen muss. Die Ergebnisse waren ernüchternd, da sich schnell herausstellte, dass solche registrierungspflichtigen Systeme vom Bürger nicht nennenswert angenommen werden. Die Nutzungszahlen übertreffen bis heute nicht einmal die Ein-Prozent-Marke. Um tatsächlich Mehreinnahmen durch das Handyparken zu generieren ist jedoch eine Nutzung von mindestens 20 Prozent nötig.

Die Lösung kommt aus Süddeutschland: sms&park

Die Erlanger Softwareschmiede sunhill technologies GmbH bietet mit dem registrierungsfreien Handyparkensystem sms&park eine Lösung an, die sich an über 20 Standorten in Deutschland und 70 Standorten europaweit in der Praxis bewährt und u. a. in den Städten Amberg, Fürth und Ilmenau



bereits zu realen Mehreinnahmen führt. Ein Grund hierfür ist die sehr gute Akzeptanz des Systems. In Amberg konnten nach nur einem Jahr Nutzungszahlen von über 33 Prozent verzeichnet werden, was die 20 Prozent-Marke deutlich übersteigt, die notwendig ist um Mehreinnahmen durch das Handyparken zu erzielen. sms&park funktioniert durch das einfache Senden einer SMS an eine Kurzwahlnummer, ohne vorherige Registrierung und Angabe persönlicher Daten. Durch eine kostenlose Erinnerungs-SMS kurz vor Ablauf der Parkzeit und der Möglichkeit von unterwegs aus zu verlängern, muss der Kunde seine Erledigung

gen in der Stadt nicht mehr unterbrechen. Ein Aspekt, der vor allem für die Einzelhändler in den Innenstädten durch die zunehmende Konkurrenz durch Einkaufszentren auf der so genannten „Grünen Wiese“ wichtig ist. Das Einkaufen mit sms&park in der Innenstadt wird insgesamt attraktiver und führt dazu, dass die Kunden länger in der Stadt bleiben.

sms&park bringt Kommunen messbare Vorteile

Die Erfahrung in Tourismuskommunen wie Oberstdorf, Oberhof oder Mauth haben gezeigt, dass der Zusatzservice an dezentralen Parkflächen eine optimale Ergänzung darstellt. Die Urlauber sind an Parkplätzen außerhalb des Ortes, ohne Wechselmöglichkeit weit und breit, nicht mehr auf Kleingeld angewiesen. Mit Erlangen wurde im September 2009 bereits die dritte Großstadt nach Kassel und Fürth/Bayern angebunden. Die Vorteile für die Kommunen, egal welcher Größe, überzeugen: Das System bewährt sich seit langem in der Praxis und lässt sich hervorragend in bestehende Verwaltungsabläufe integrieren und vereinfacht diese sogar. Die Verkehrsüberwachung läuft problemlos und ohne zeitlichen Mehraufwand. Die Inkassopflicht liegt bei den Mobilfunkunternehmen, was eine sichere Einnahmequelle bedeutet. Nicht zuletzt können die Kommunen ihren Bürgern mit sms&park einen Zusatzservice bieten, der als einziger unter den Anbietern von Handyparkensystemen vom TÜV Rheinland und der DIN certo das Zertifikat „barrierefrei“ erhalten hat. Neben sms&park bietet die sunhill technologies GmbH mit sms&exit auch eine Variante für den beschränkten Parkraum an. Für den mobilen Ticketverkauf im ÖPNV wurde sms&ride entwickelt, das in Zagreb seit einigen Jahren sehr erfolgreich genutzt wird.

Planung und Durchführung:

sunhill technologies GmbH
 Baumzeit 2, 91088 Bubenreuth
 Tel: 09131/69 14 50
 Fax: 09131/69 14 55
 eMail: info@sunhill-technologies.com
 Claudia Pintus,
 Unternehmenskommunikation
 Tel: 09131/69 14 59
 eMail: claudia.pintus@sunhill-technologies.com